

石油系プラスチック量年間約 421 トン削減へ チルド弁当・チルド寿司容器を軽量化・素材変更など環境配慮対応 ～ファミマ eco ビジョン 2050 プラスチック対策に関連した取り組み～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「食の安全・安心、地球にもやさしい」に加え、「ファミマ eco ビジョン 2050」の取り組みとして、2024 年 1 月からプライベートブランド「ファミマル KITCHEN」チルド弁当の容器規格変更軽量化・チルド寿司一部商品の環境配慮型素材配合容器切替により石油系プラスチックを削減します。また、石油系のインク使用削減による白色容器への変更を、2023 年 11 月の Pasta に続き、チルド弁当・チルド寿司にも拡大いたします。

※商品によって展開地域・容器の変更時期が異なります。



■「ファミマ eco ビジョン 2050」プラスチック対策に関連した取り組み

ファミリーマートは、2020 年 2 月に「ファミマ eco ビジョン 2050」を策定し、持続可能な社会の実現に貢献するため、2030 年及び 2050 年に向けた中長期目標として、「温室効果ガス（CO2 排出量）の削減」、「プラスチック対策」、「食品ロスの削減」の 3 つのテーマに基づき数値目標を設定しております。

このたびはその一環として 2024 年 1 月から順次、以下の取り組みにより年間約 421 トンの石油系プラスチック量削減を見込んでおります。

- ・チルド弁当 | 約 418 トン削減見込み
容器規格変更による軽量化
- ・チルド寿司 | 約 1 トン削減見込み
環境配慮素材への切替（バイオマスプラスチックを一部配合）※一部商品
- ・サイドシュリンクフィルム | 約 2 トン削減見込み
環境配慮素材への切替（バイオマスプラスチックを一部配合）

あわせて 2024 年 1 月から順次、白色容器へ変更し石油系のインクの使用を削減します。

- ・チルド弁当 インク使用フィルム削減
- ・チルド寿司 インク使用削減

ファミリーマートでは、今後も環境に配慮した取り組みを進めてまいります。

■チルド弁当一部商品の規格変更（一例）



■サイドシュリンクフィルム

点線赤枠の蓋と容器を留めるフィルム



■インク使用フィルム削減



■「#ファミマのサステナ」POP をお客さまとの接点である売場に掲出し告知

環境に配慮したサステナビリティな取り組みを進めている商品カテゴリについて、「#ファミマのサステナ」POP を 2023 年 11 月 28 日（火）から順次売場に掲示しております。チルド弁当・チルド寿司に関しても 2024 年 1 月 23 日（火）から順次掲示いたします。 ※チルド寿司の POP 掲示は沖縄県除く

#ファミマのサステナ



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

【参考情報】

■ファミリーマートの商品におけるプラスチック削減の取り組みについて

・「ファミラル KITCHEN」パスタの容器変更について

2023 年 11 月から、パスタ容器は薄肉化に加えて素材の一部にバイオマスプラスチックを配合（※）することで、石油系のプラスチックを年間約 93 トンの削減効果を見込んでおります。さらに、容器を白色に変更し石油系のインクの使用を削減しております。※マスバランス方式によるバイオマス割当プラスチックが使用された容器もございます。

・「ファミラル Sweets」「ファミマ・ザ・クレープ」の包材変更について

2023 年 10 月から、「ファミラル Sweets」の「ファミマ・ザ・クレープ」は順次、環境に配慮した包材に変更を行い、包装の一部にバイオマスプラスチックを配合することで、年間約 1.8 トンの石油系プラスチックの削減効果を見込んでおります。

・「ファミラル Bakery（ファミラル ベーカリー）」の包材薄肉化について

2023 年 10 月から、「ファミラル Bakery（ファミラル ベーカリー）」商品では環境に配慮しプラスチックフィルムを 30μ から 25μ へ薄肉化することにより年間約 225 トン相当のプラスチック削減効果を見込んでおります。※一部対象外の商品がございます。

■「ファミマ eco ビジョン 2050」の概要

ファミリーマートは、2020 年 2 月に「ファミマ eco ビジョン 2050」を策定し、持続可能な社会の実現に貢献するため、2030 年および 2050 年に向けた中長期目標として、「温室効果ガス（CO₂ 排出量）の削減」、「プラスチック対策」、「食品ロスの削減」の 3 つのテーマに基づき数値目標を設定しております。

